

# PROGRAM



## KLYNGESAMLING INNOVATIVE OPPLEVELSER: "SMAKEN AV HELGELAND" 8. og 9. MAI

### MANDAG 8. MAI - I LUNDEFUGLENS RIKE

Kl. 15.30 Minibuss fra Røssvoll, Mo i Rana og ferge videre til Lovund  
( Eller individuell reise til Lovund)

Kl. 18.26 Ankomst Lovund og innsjekk på Lovund Rorbuhotell

Kl. 19.00 I Lundefuglens rike

Lovund har Norges største lundefuglkoloni og på Lovund møter vi våren og de 200 000 lundefuglene som har kommet hit for å kurtisere. Før middag tar vi en spasertur for å beskue dette spektakulære syn. Her skal vi også ha fototurisme satsingen i mentel! Klær etter vær!

Kl. 20.00 Middag ; «Smaken av Lovund»

### TIRSDAG 9. MAI - NYE TRENDER OG HELGELAND

Kl. 08.30 Ny arkitektur for Lovund Rorbuhotell

Om idéen bak å satse på ny arkitektur når rorbuhotellet skulle utvides. Ambisjonene framover for Lovund og det nye konseptet SYN som nettopp er ferdigstilt, v/ daglig leder Sivert Olaisen

**Ny mat fra havet på Træna**

The Northern Company satser på tang og tare, og er i gang med årets innhøsting og snart inviterer de til Træna Foodstudio, matworkshoper om bruk av sjømat, tang og tare. Zoe Christiansen er gründer og drivkraften bak satsningen som nå får stor oppmerksomhet. Les mer på [Moas Blogg](#) om nye satsninger på Træna og [workshop på Træna](#).

**Nye ferieformer langs Kystriksvegen**

Det er Nasjonal Turistveg, det er sykkel og kajakk. Nå er også fokus satt på Slow Travel, turister som har god tid og vil oppleve ting tettere på lokalsamfunnene de kommer til. Prosjektleder Audhild Bang Rande fra Kystriksvegen Reiseliv AS forteller mer om dette.

**Nye satsninger på Helgeland**

Helgeland er i støtet, totalt økte antall kommersielle overnattinger med 7% i 2016. Mange nye store og små satsninger er på gang i regionen, og leder av Visit Helgeland, Torbjørn Tråslett presenterer hva som er på gang, også ift. markedskommunikasjon.

[Har dere sett de nye videoene som nå tar av på nettet?](#)

Kl. 12.30 Lunsj

Kl. 13.30 Klyngens time

**Oppfølging av InnOppLAB-arbeidet fra klyngesamlingen i Narvik**

Fototurisme, framtidens konferanser og opplevelsesbasert formidling i attraksjoner/museer.

Forslag til videre satsninger legges fram og diskuteres.

**Handlingsplaner framover for InnOpp 2.0**

Orienteringer om prosjekter, satsninger, nye samarbeidspartnere og nye initiativer

Kl. 15.00 Vi avslutter dagen og spaser til fergekaien.

Kl. 15.25 Avgang ferge og minibuss videre til flyplassen  
( eller individuell transport)

Kl. 18.15 Ankomst Røssvoll, Mo i Rana

